



لوگوی فرآذین الهام گرفته شده از اولین پارتیشن آلومینیومی ساخته شده این شرکت است.
The Farazin logo is inspired by the company's first aluminum partition.



Exceedingly Creative

Attention to human resource productivity is one of the reasons that has made providing integrated solutions for the workspace in leading organizations as one of the main needs. The factor that has changed the architecture of the interior space and widely affect on the selection of the best and most suitable office furniture more than any time before.

Attention to user ergonomics and work space along with the correct circulation of users as well as access to different spaces of the organization with the aim of creating new user experiences (UX) are demands of nowadays organizations.

As a designer and manufacturer of partitions and office desks and furniture, we, more organized and more different than ever, are on the path of developing the design and production of products as well as new methods of delivery of goods and services to achieve the highest level of satisfaction from our customers in Farazin.

Willing to make creative, different, and lovable workspaces, Farazin takes a modern approach in all dimensions. It creates spaces that give users the power to express their abilities and give the clients rich content messages rooted from the brand's philosophy.

If you need to choose a strong business partner to demonstrate intra-group creativities and to organize the brand requirements at the contact point of the space architecture, we suggest Farazin's integrated solutions.

A summary of various projects completed by Farazin is out there to be visited by you. Projects designed and produced for companies with an area of one hundred square meters or organizations with an area of more than ten thousand square meters. Stay with us.

Farazin, Exceedingly Creative

توجه به بهره وری منابع انسانی، یکی از دلایلی است که ارائه راه حل های یکپارچه برای فضای کار در سازمان های پیشرو را به یکی از اصلی ترین نیازها تبدیل کرده است. عاملی که بیشتر از قبل معماری فضا و انتخاب بهترین و مناسب ترین مبلمان اداری را دستخوش تحول کرده است.

توجه به ارگونومی کاربر و فضای کار در کنار گردش صحیح کاربران و دسترسی ها به فضاهای مختلف سازمان با هدف ایجاد تجربه های کاربری جدید، از خواسته های سازمان های امروزی هستند.

ما به عنوان طراح و سازنده پارتیشن و انواع میز و مبلمان اداری برای رسیدن به بالاترین سطح رضایتمندی مخاطبین فرآژین، سازمان یافته تر و متفاوت تر از هر زمان دیگر در مسیر توسعه طراحی و تولید محصولات و روش های نوین تحویل کالا و خدمات قرار داریم.

فرآژین با رویکردی مدرن در همه ابعاد، با هدف ایجاد فضاهای کاری خلاق، متفاوت و دوست داشتنی گام بر می دارد. فضاهایی که به کاربران قدرت بروز توانایی ها و به مراجعه کنندگان پیام هایی پر محتوا از فلسفه وجودی برند را می دهد.

اگر برای نمایش توانایی ها، خلاقیت های درون گروهی و سازمان دهی نیازهای برند در نقطه تماس معماری فضا، نیاز به انتخاب یک شریک تجاری قدرتمند دارید، پیشنهاد می کنیم راه حل های یکپارچه فرآژین را بررسی نمایید.

خلاصه ای از پروژه های متفاوت فرآژین پیش روی شماست. پروژه هایی که برای شرکت هایی با مساحت یکصد متر مربع یا سازمان هایی با وسعت بیش از ده هزار متر مربع طراحی و تولید شده اند. با ما همراه باشید.

فرآژین، فراتر از خلاقیت

R: RESEARCH

/rɪ'sə:tʃ, ri:sə:tʃ/

The systematic investigation into & study of materials and sources in order to establish facts & reach new conclusions.



I: INSPIRE

/ɪnˈspɪə/

Fill (someone) with the urge or ability to do or feel something, especially to do something creative.

Z: ZOOM
/zu:m/

Move or travel very quickly,
change smoothly from a long shot to a close-up or
vice versa.

IB Shop

As one of the leading clients, IB SHOP with the aim of conveying the modernity of the corporate business identity to the target group, entrusted the project of designing and manufacturing office furniture and partitions to Farazin. A project that, based on the modern identity of the IB SHOP business, was meant to be inferred modern and creative. The outcome of our collaboration with the contracting architectural group of the employee has led to another efficient and durable interior space.

The request: Installation of partitions and types of office desks according to predetermined materials.

The challenge: Using the raw materials purchased by the client and the obligation to use the same materials due to the similarity of the colors to the organizational branding structure.

The result: Using client materials as secondary items of corporate branding / Achieving maximum satisfaction of the client due to attention to corporate branding and preventing inconsistencies in space due to different structures of materials purchased by the client.

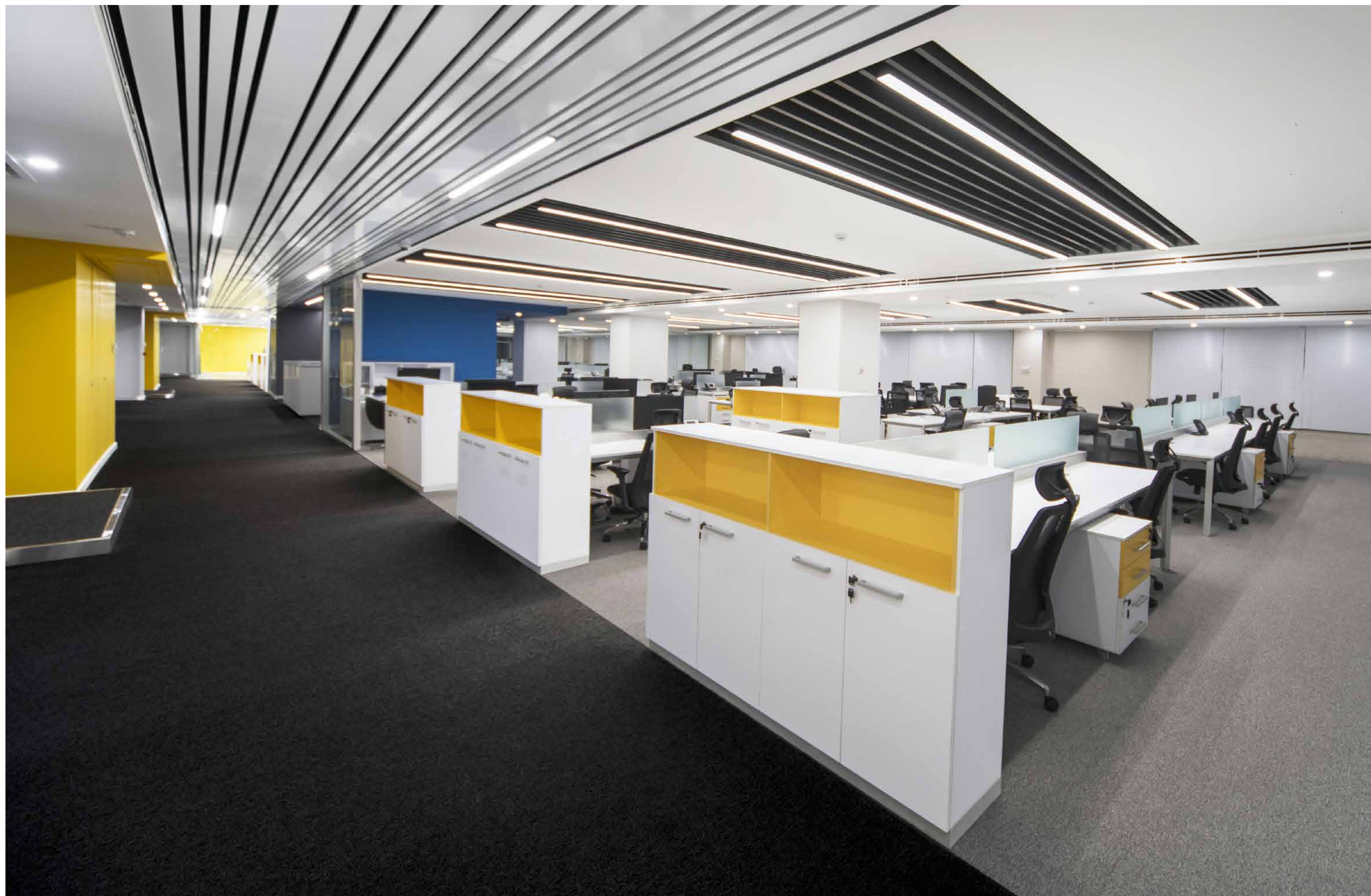
IB Shop

آی بی شاپ، یکی از کارفرمایان پیشرو با هدف انتقال مدرن بودن هویت تجارت سازمانی به مخاطبین گروه هدف، پروژه طراحی و ساخت مبلمان و پارتیشن های اداری را به فرآذین سپرد. پروژه ای که بر اساس هویت مدرن تجارت آی بی شاپ در نهایت می بایست مدرن و خلاق استنباط می شد. حاصل کار مشترک ما با گروه معماری طرف قرارداد کارفرما، یکی دیگر از فضاهای داخلی کارا و ماندگار فرآذین را ایجاد کرده است.

درخواست: نصب پارتیشن و انواع میزهای اداری با توجه به متریال های از پیش تعیین شده.

چالش: استفاده از مواد اولیه خریداری شده کارفرما و الزام به استفاده از همین مواد به دلیل هم رنگ بودن با ساختار برندینگ سازمانی.

نتیجه: استفاده از متریال های کارفرما به عنوان آیتم های ثانویه برندینگ سازمانی / رسیدن به نهایت رضایت مندی کارفرما به دلیل توجه به برندینگ سازمانی و جلوگیری از ناهماهنگی در فضا به دلیل ساختار متفاوت متریال خریداری شده کارفرما.





19







Daneshmand R&D Institute

Diverse requests have shaped the structure of our projects; The demands that, as an immutable principle for us, turned into a roadmap to achieve the ultimate goal. Daneshmand R&D Institute, as a leading knowledge-based organization, joined Farazin to create an intimate and luxurious but fully functional atmosphere.

The request: A beautiful yet intimate space for users and visitors.

The challenge: Combining carbon fiber produced by Daneshmand R&D Institute with Farazin products / Simultaneous construction and finishing operations of the building under construction by the installation process of Farazin products / Long decision-making process due to different tastes in Daneshmand R&D Institute.

The result: Complete satisfaction of the client due to the support of Farazin team to manage the requests, despite the challenge of interference of different workshops of construction contractors with our installation team.

انستیتو دانشمند

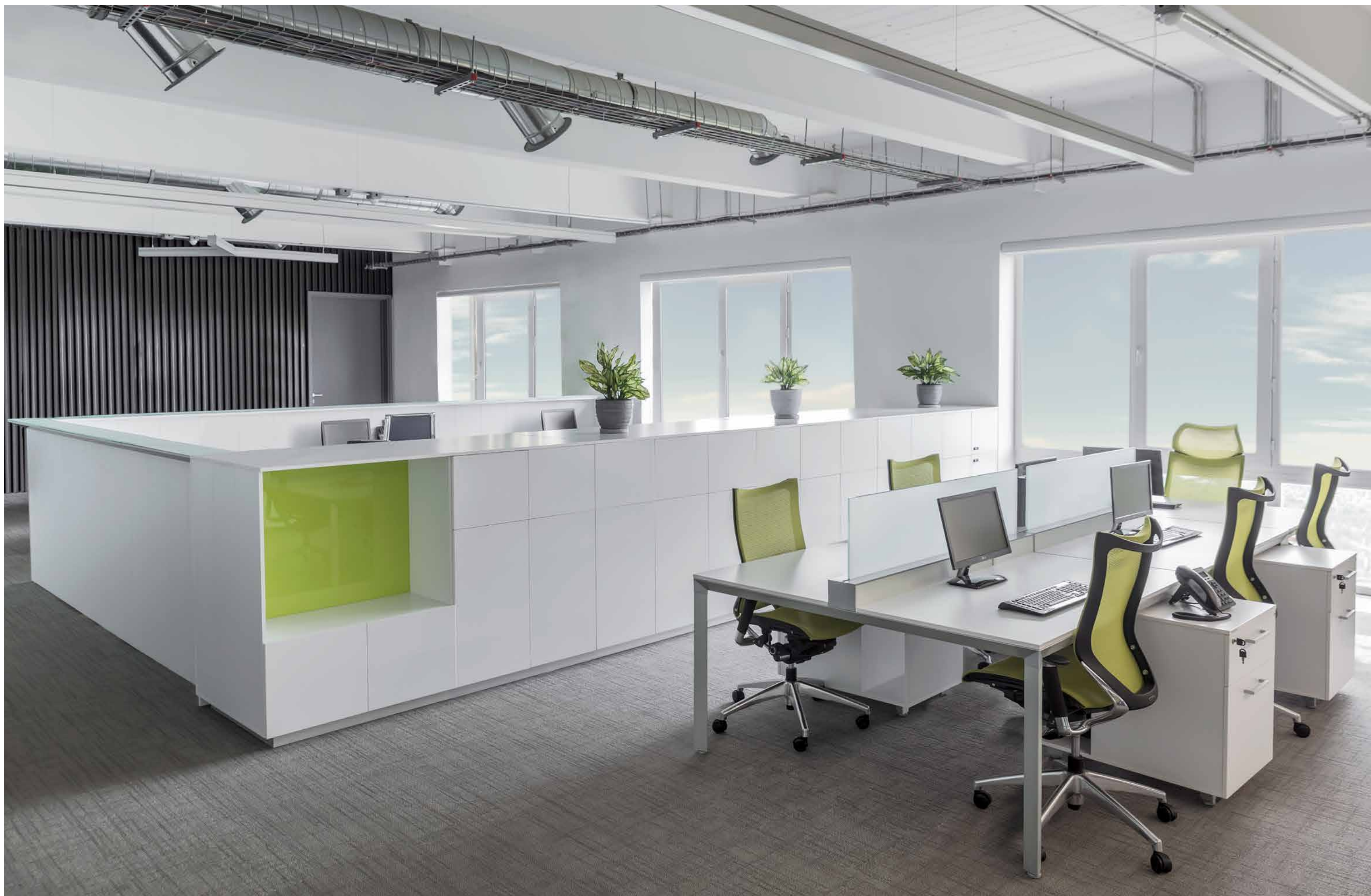
درخواست های متفاوتی ساختار پروژه های ما را شکل داده اند. درخواست هایی که برای ما به عنوان اصلی غیر قابل تغییر، تبدیل به مسیری برنامه ریزی شده تا رسیدن به هدف نهایی می گردند.

انستیتو دانشمند، سازمانی دانش بنیان و پیشرو، با هدف ایجاد فضایی لوکس اما کاملاً کاربردی و پر از صمیمیت به فرآذین آمد. پروژه ای که با همراهی گروه معماری طرف قرارداد و تیم طراحی محصول و توسعه فرآذین، تبدیل به یکی از بهترین ها شد.

درخواست: فضایی زیبا در عین حال صمیمی از نظر کاربران و مراجعه کنندگان.

چالش: ترکیب فیبر کربن تولید شده توسط انستیتو دانشمند با محصولات فرآذین / هم زمانی عملیات ساخت و فینیشینگ ساختمان در حال ساخت دانشمند با پروسه نصب محصولات فرآذین / زمان طولانی تصمیم گیری با توجه به سلیقه های متفاوت در سازمان دانشمند.

نتیجه: رضایت کامل کارفرما به دلیل همراهی تیم فرآذین برای مدیریت درخواست ها حتی با وجود چالش تداخل کارگاه های مختلف پیمانکاران ساختمانی با تیم نصب ما.









35



Actoverco Group

Considering the price of office property and the number of staff per square meter are among the most important financial factors in the structure of economic planning of organizations. Actoverco , as one of the leading companies in the country's pharmaceutical industry, entered Farazin with the request of "putting maximum number of human resources in a compact structure."

The request: Putting maximum number of human resources in a compact structure while maintaining the ergonomic standards of both the workplace and the user.

The challenge: Frequent changes in the process of decision-making by the project management team and the need for Frazin's design and installation teams to show more flexibility than ever.

The result: Dedicated design and construction of flexible office desks for creating the possibility of maximum use of space / putting more users in the given space with considering the issues of user's tranquility and balance of user's space.

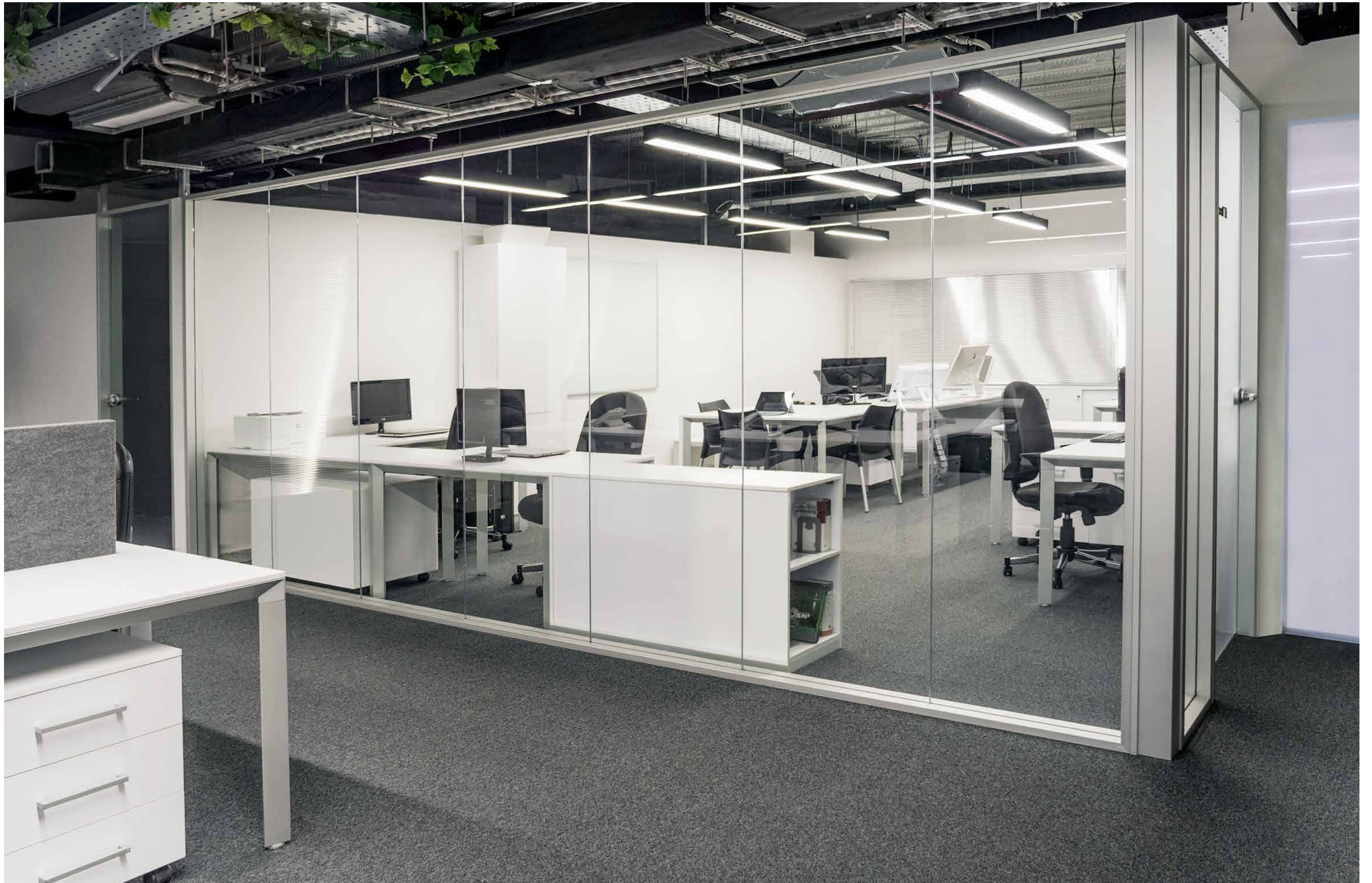
گروه اکتوور

یکی از مهم ترین فاکتورهای مالی در ساختار برنامه ریزی های اقتصادی سازمان ها، توجه به قیمت املاک اداری و تعداد پرسنل مستقر به ازای هر مترمربع است. اکتوور یکی از شرکت های پیشرو صنایع دارویی کشور، با درخواست استقرار حداکثر منابع انسانی در ساختاری فشرده، به فرآذین آمد.

درخواست: استقرار تیمی بزرگ در فضایی متراکم با حفظ استانداردهای ارگونومی محیط کار و کاربر.

چالش: تصمیم گیری های متغیر گروه مدیریت پروژه کارفرما و نیاز به انعطاف بیش از هر زمان تیم طراحی و نصب فرآذین.

نتیجه: طراحی و ساخت اختصاصی میزهای اداری انعطاف پذیر برای این پروژه خاص به منظور استفاده حداکثری از فضا / استقرار کاربران بیشتر با دقت به حفظ آرامش و تعادل فضای کاربران.









Arian Motor

Interior space is an essential element for any organization. However, for an organization like Mitsubishi with precise space guidelines, it is considered very important. The Arian Motor project, the exclusive representative of Mitsubishi in Iran, is one of our attractive projects.

The request: Personnel should not feel organizational hierarchy after arranging Farazin products.

The challenge: Converting the main space of the structure consisting of a high-height metal structure of the shed, along with the need to convert this structure into a luxurious space based on the design guidelines of this global brand.

The result: Using color differences to divide different spaces / combining new materials with the structure of the partition all along with designing and building new items in the interior space.

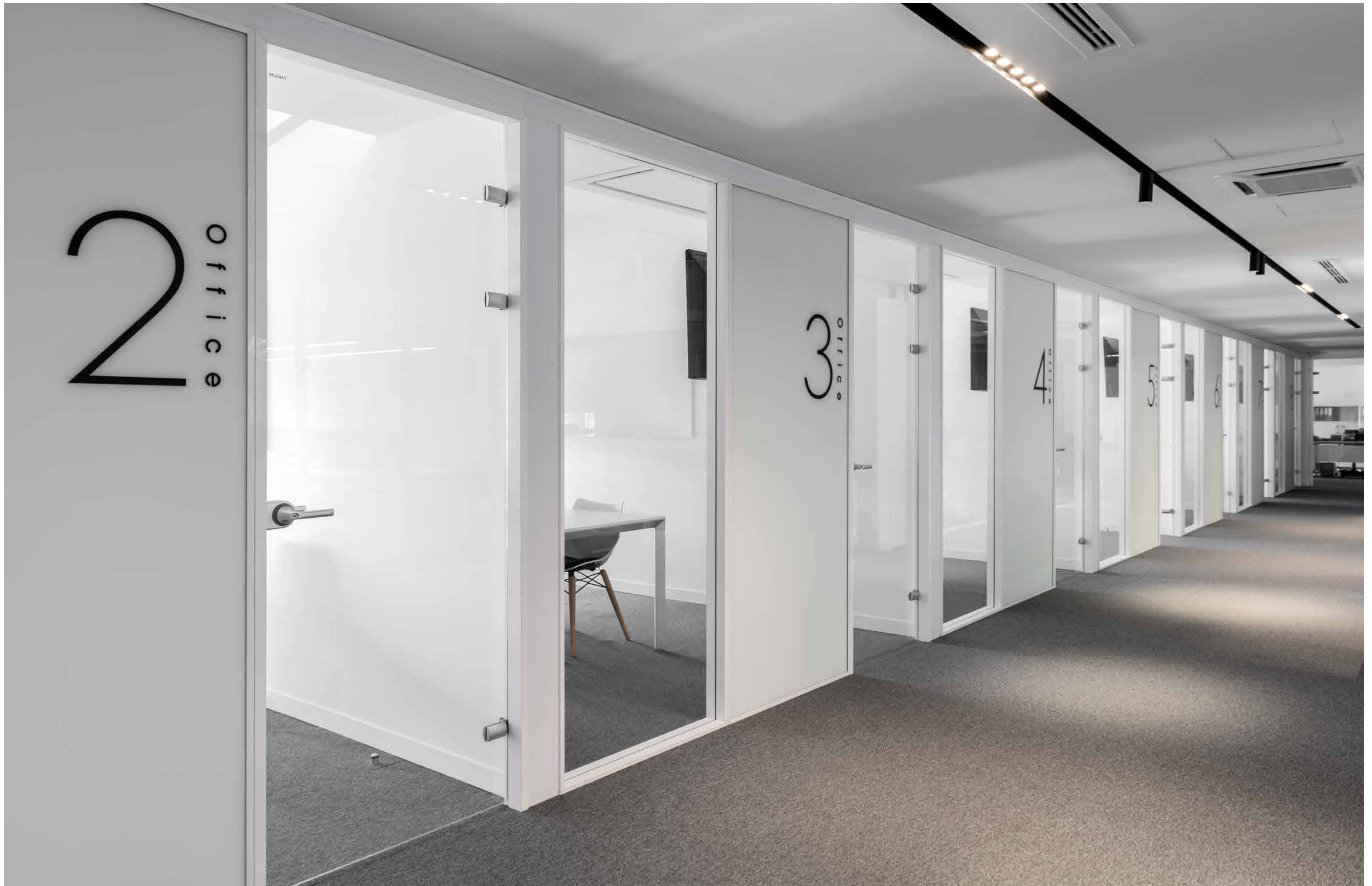
آرین موتور

فضای داخلی اگرچه برای هر سازمان رکن اساسی دارد؛ اما برای سازمانی نظیر میتسوبیشی با گایدلاین های دقیق فضا، بسیار با اهمیت در نظر گرفته می شود. پروژه آرین موتور نمایندگی انحصاری میتسوبیشی در ایران یکی از پروژه های جذاب ماست.

درخواست: عدم احساس سلسله مراتب سازمانی پرسنل پس از چیدمان محصولات فرآذین.

چالش: تبدیل فضای اصلی سازه متشکل از اسکلت فلزی سوله با ارتفاع بلند در کنار الزام تبدیل این سازه به فضایی لوکس براساس گاید لاین طراحی این برند جهانی.

نتیجه: تفاوت رنگ ها برای تقسیم بندی فضاهای مختلف / ترکیب متریال های جدید با ساختار پارتیشن در کنار طراحی و ساخت آیتم های جدید در فضای داخلی.











MITSUBISHI

59

DS Automobiles

Finnova Accelerator

The selection of Farazin products to create an environment for entrepreneurship and self-esteem of ideas brought Finnova Accelerator into a different project with us. In this project, we provided office desks to users in Finnova Accelerator with the possibility of managing startup events in the shared workspace.

The request: Development of a work culture without ownership in space by considering the best furniture in accordance with the needs of users.

The challenge: Studying the usage culture and its ties with different tastes and presenting a product to cover all the needs considered in this project.

The result: Creating an energetic space that conforms to the correct ergonomics of the shared workspace / using new Farazin accessories to create maximum efficiency.

فینووا

انتخاب محصولات فرآذین به منظور ایجاد فضایی برای کارآفرینی و خودباوری ایده ها، فینووا را وارد پروژه ای متفاوت با ما کرد. در این پروژه ما با ارائه میزهای اداری امکان مدیریت رویدادهای استارت آپی را در فضای کار اشتراکی به کاربران فینووا دادیم.

درخواست: توسعه فرهنگ کار بدون مالکیت در فضا با در نظر گرفتن بهترین مبلمان هماهنگ با نیازهای کاربران.

چالش: مطالعه فرهنگ کاربری با سلیقه های مختلف و ارائه یک محصول برای پوشش تمامی نیازهای در نظر گرفته شده در این پروژه.

نتیجه: ایجاد فضایی پر انرژی و منطبق بر ارگونومی صحیح فضای کار اشتراکی / استفاده از اکسسوری های جدید فرآذین برای ایجاد حداکثر کارایی.







Henkel

Henkel, one of the leading manufacturers of chemical products operating in more than 125 countries, is another of our fascinating projects; A professional client who through his extraordinary foresight contributed to the smooth running of the project.

The request: Increasing the thickness of MDF boards from 16 mm to 25 mm with unique coatings / Empty spaces between users, tables, and transfer of filing to other spaces.

The challenge: Client's extraordinary sensitivity to approve the technical details / Competition between our different partners to determine the best builder of the Henkel project / Use of lockers in space as beautiful elements.

The result: With this project, another meticulous client was added to the large Farazin's family. Farazin's acoustic products became Henkel's leading choice in this project. The use of lockers as beautiful elements in Henkel's interior space was another outcome of this project.

هنکل

هنکل یکی از مطرح ترین تولیدکنندگان محصولات شیمیایی با سابقه حضور در بیش از ۱۲۵ کشور، یکی دیگر از پروژه های جذاب ما را شکل داده است. کارفرمایی حرفه ای که با دقت نظرهای فوق العاده به روند صحیح پروژه کمک کرد.

درخواست: افزایش ضخامت صفحات ام دی اف از ۱۶ میلی متر به ۲۵ میلی متر با روکش های خاص / خالی بودن فضای بین کاربران، میزها و انتقال فایلینگ به فضاهای دیگر.

چالش: حساسیت خیلی زیاد کارفرما برای تایید جزییات فنی / رقابت همکاران مختلف ما برای مشخص شدن بهترین سازنده پروژه هنکل / استفاده از لاکرها در فضا به عنوان المانی زیبا.

نتیجه: با این پروژه یکی دیگر از کارفرمایان دقیق ما به خانواده بزرگ فرآذین اضافه شد. با انجام این پروژه، محصولات آکوستیک فرآذین به انتخاب اصلی هنکل تبدیل شدند. استفاده از لاکر به عنوان المانی زیبا در فضای داخلی هنکل، از نتایج دیگر این پروژه بود.









Kayson

Among Farazin's fascinating projects, Kayson created a distinctive feature for us; An organization that brought us closer to the working life of its experienced engineers. All we attempted to do in this particular project was to be very careful in meeting the requirement of the project managers.

The request: User's proximity to documents and submitting a request to Farazin to offer products with the same functionality / utilizing the library on every floor as an essential tool for users.

The challenge: The high number of employees and the need to put teams in compact spaces / an experienced client with a professional experience similar to Farazin, and very accurate in approving executive affairs.

The result: Making a living and dynamic space by choosing white color before it becomes a trending color / using attractive libraries and products ideally in line with the default requirements of the project.

کیسون

بین پروژه های جذاب فرآذین، کیسون ویژگی متمایزی برای ما ایجاد کرد. سازمانی که از نزدیک ما را با زندگی کاری مهندسان با سابقه اش روبرو ساخت. تمام سعی ما در انجام این پروژه خاص، دقت نظر بسیار برای رسیدن به درخواست های ارائه شده از طرف مدیران پروژه کیسون بود.

درخواست: نزدیکی کاربران به اسناد و مستندات و درخواست از فرآذین برای پیشنهاد محصولی با همین کاربری / استفاده از کتابخانه در هر طبقه به عنوان رکنی مهم برای کاربران.

چالش: تعداد پرسنل زیاد و نیاز به استقرار تیم ها در فضاهای فشرده / کارفرمایی با سابقه و با تجربه حرفه ای مشابه به فرآذین و بسیار دقیق در تایید امور اجرایی.

نتیجه: تحویل فضایی زنده و در حرکت با انتخاب رنگ سفید آن هم قبل از ترند شدن این رنگ / استفاده از کتابخانه هایی جذاب و محصولاتی کاملاً هماهنگ با نیازهای پیش فرض پروژه.





83



Persia Khodro

One of the professional attractions of Farazin is making the best for the bests in various industries. Persia Khodro, the exclusive agent of BMW in Iran, is one of these organizations; A project that Farazin was proud to create a distinctive atmosphere for it and the BMW brand, as well. BMW is an inspiring feature of movement, power, and originality. Looking at the client's architecture group's requests to present the same features, Farazin turned the attractive design and construction project of the central showroom of BMW and Iran into a different experience.

The request: The visibility of delivery process to clients / full connection of the administrative section with the delivery space and displaying the main structures of the building facade in organizational units.

The challenge: Not accepting the partitions with transparent glass and implementing a space free of any color at the request of the client.

The result: Complying all requirements of this brand in a structured way and following BMW's branding and architecture guidelines, Farazin met all needs of the client and the architecture group, satisfactorily.

پرشیا خودرو

یکی از جذابیت های حرفه ای فرآذین، ساخت بهترین ها برای برترین برندها در صنایع مختلف است. پرشیا خودرو، نمایندگی انحصاری بی ام و در ایران یکی از همین سازمان ها است. پروژه ای که فرآذین افتخار ایجاد فضایی متمایز برای این سازمان و برند بی ام و را پیدا کرد. بی ام و عناصری الهام بخش از حرکت، قدرت و اصالت است. فرآذین با نگاه به درخواست های دریافتی از گروه معماری کارفرما با هدف نمایش همین عناصر، پروژه جذاب طراحی و ساخت شوروم مرکزی بی ام و ایران را تبدیل به یکی از تجارب متفاوت کرد.

درخواست: امکان دیده شدن پروسه تحویل به مراجعین / ارتباط کامل بخش اداری با فضای تحویل خودرو در کنار نمایش سازه های اصلی نمای ساختمان در واحدهای اداری.

چالش: عدم پذیرش پارتیشن ها با شیشه های شفاف و درخواست به پیاده سازی فضایی عاری از هر گونه رنگ به درخواست کارفرما.

نتیجه: فرآذین با پیاده سازی تمام نیازهای این برند در قالبی ساختار یافته و منطبق بر گاید لاین های برندینگ و معماری فضای بی ام و، تمام نیازهای درخواست شده از سمت کارفرما و گروه معماری را با رضایتمندی کامل تحویل داد.









مندوق
Cashier

مشاور سرویس شماره ۱
Service Advisor #1

مشاور سرویس شماره ۲
Service Advisor #2

مشاور سرویس شماره ۳
Service Advisor #3

مشاور سرویس شماره ۴
Service Advisor #4



واحد بازاریابی
Marketing Dept

واحد آموزش
Training Dept

Sarava Pars

Sarava turned the Iranian startup ecosystem into different businesses; It is a distinct client who crossed the border of a simple customer and became an ambassador of Frazin brand in the Iranian startup ecosystem in the new e-commerce era. Meeting the best Iranian startups was the result of our close cooperation with Sarava. If today all the thousands of Digikala staff are sitting behind our desks or Divar and Café Bazar utilize Farazin products, we owe this success to the generosity and support of Sarava's founder.

The request: In this project, Sarava sought to create a very creative and different space for a shared work environment that can be used exclusively.

The challenge: Complying the client's need to use glass instead of MDF in the main structure of desks.

The result: Introducing Farazin Spotless Glass instead of MDF Workstation plates with a very distinct structure.

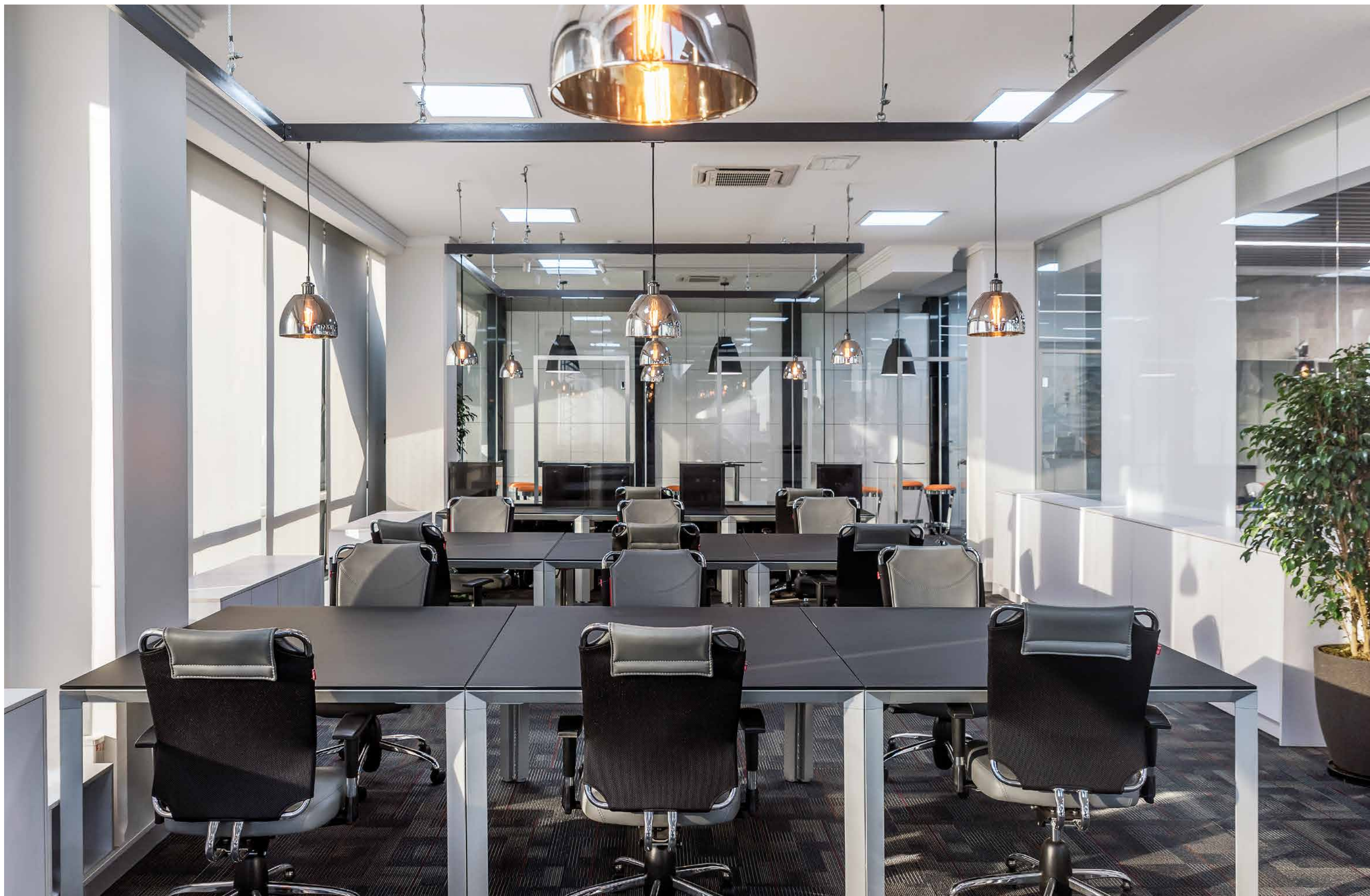
سرآوا پارس

سرآوا، اکو سیستم استارت آپ‌ی ایران را تبدیل به تجارت های مختلف کرد. کارفرمایی متفاوت که از مرز یک سفارش دهنده عبور کرد و در فضای تجارت های نوین الکترونیک به سفیری برای برند فرآذین در اکو سیستم استارتاپ های ایران تبدیل شد. معرفی بهترین استارت آپ های ایران به فرآذین نتیجه همکاری نزدیک ما با سرآوا بود. اگر امروز تمام چند هزار نفر پرسنل دیجی کالا پشت میزهای ما هستند و یا دیوار و کافه بازار از محصولات فرآذین استفاده می کنند، این موفقیت ها را مرهون سخاوت و همراهی موسس سرآوا می دانیم.

درخواست: در این پروژه سرآوا به دنبال ایجاد فضایی بسیار خلاق و متفاوت برای محیط کار اشتراکی بود که به صورت اختصاصی هم قابلیت استفاده داشته باشد.

چالش: تطبیق نیاز کارفرما مبنی بر استفاده از شیشه به جای ام دی اف در ساختار اصلی صفحات میز.

نتیجه: معرفی اسپات لس گلس فرآذین به جای صفحات ام دی اف و رک استیشن با ساختاری بسیار متمایز.







105

Narian

The demand for architectural changes and optimization in organizational spaces has also reached organizations with an ultimately “productive” focus. Narian, as one of the experienced designers and well-known manufacturers in the garment industry, is one of these organizations. It was a project that created another attractive collaboration between Farazin and the client’s architecture group. The era of changes in the organizational spaces of Iranian businesses is coming up.

The request: The use of neutral colors for Farazin products due to using various colors in the interior design by the client’s designers / Combining organizational space with production space in a very efficient way.

The challenge: Creating coordination the between the metal structure of the sheds with the profiles of Farazin products and creating a reliable installation system.

The result: Creating a different sense of proximity of the production team to the design according to the newly created exposed space.

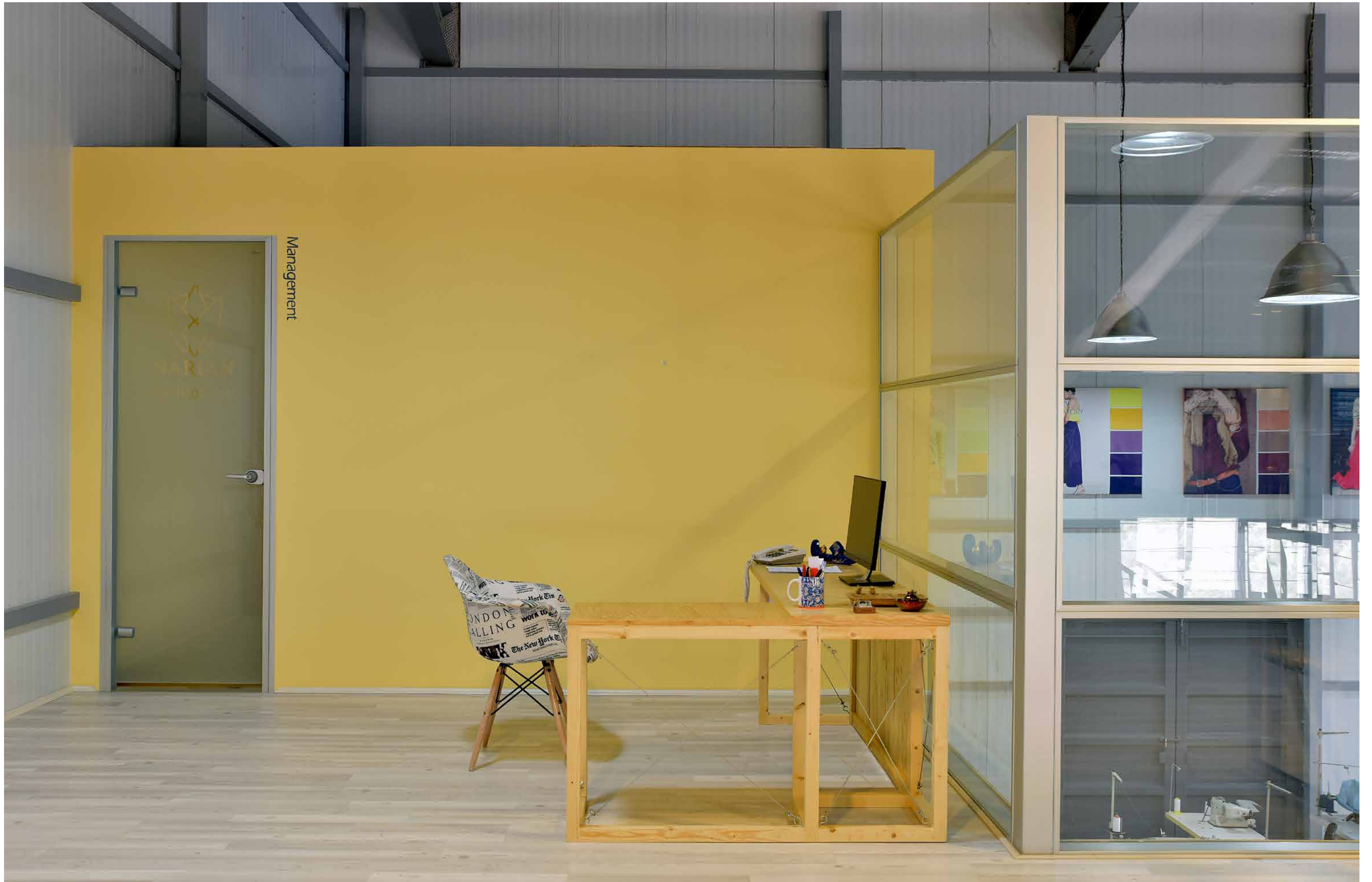
ناریان

تقاضای تغییرات و بهینه سازی کردن معماری در فضاهای اداری به سازمان هایی با نگاه کاملاً تولیدی نیز رسیده است. ناریان یکی از طراحان و تولیدکنندگان باسابقه و خوشنام صنعت پوشاک، یکی از همین سازمان هاست. ترکیب فضای تولید با بخش اداری ناریان، درخواستی است که تنها از سازمانی با نگاه مدرن و امروزی می توان توقع داشت. پروژه ای که یکی دیگر از همکاری های جذاب فرآذین با گروه معماری کارفرما را ایجاد کرد. عصر تغییرات در فضای اداری بنگاه های اقتصادی ایران در پیش است.

درخواست: انتخاب رنگ های خنثی برای محصولات فرآذین به دلیل طراحی انجام شده فضای داخلی با استفاده از رنگ های متنوع توسط طراحان کارفرما / ترکیب فضای اداری با فضای تولید به شکلی بسیار کارا.

چالش: هماهنگی استراکچر فلزی سازه های سوله با پروفیل های محصولات فرآذین و ایجاد سیستم نصب مطمئن.

نتیجه: ایجاد حسی متفاوت از نزدیکی تیم تولید به طراحی با توجه به فضای اکسپوز ایجاد شده.





YOUR FUTURE
IS CREATED BY WHAT
YOU DO TODAY
NOT TOMORROW



NARIAN

Office 2



← Show



115

Offices

11
10
9
8
7.5
7
6
5
4
3
2
1

store

Sharif University of Technology

The honor of every elite Iranian student is to study at the Sharif University of Technology; A university that has a prestigious name nationally and internationally to make the best Iranian students successful. We had the honor of working with the Sharif University of Technology to create a different atmosphere. The outcome of our cooperation with the group of architects of this project is as follow.

The request: Allocation of different areas to users based on organizational levels with the aim of separating activities / creating meeting spaces in open areas for users based on organizational levels with the aim of separating spaces and creating meeting spaces in open areas.

The challenge: Limited budget and at the same time paying attention to the completion of the project with the best quality.

The result: The addition of MDF doors instead of glass doors, as one of the solutions proposed by Farazin, eventually became one of the essential advantages of this project. This efficient project has won the seventh Iranian Interior Architecture Award for the Design and Construction Development Company, PanahCo.

دانشگاه شریف

افتخار هر دانشجوی نخبه ایرانی، تحصیل در دانشگاه صنعتی شریف است. دانشگاهی که در سطح ملی و بین المللی نامی معتبر برای به نتیجه رساندن بهترین دانشجویان ایران دارد. ما افتخار همراهی با دانشگاه صنعتی شریف را برای ایجاد فضایی متفاوت داشتیم. حاصل همکاری ما و گروه معماران این پروژه پیش روی شماست.

درخواست: تخصیص مساحت های مختلف به کاربران بر اساس مراتب سازمانی و با هدف تفکیک فعالیت ها / ایجاد فضاهای گردهم آیی در فضاهای باز به کاربران بر اساس مراتب سازمانی با هدف تفکیک فضا در کنار ایجاد فضاهای جمعی در فضاهای باز.

چالش: بودجه محدود و در عین حال توجه به اتمام پروژه با بالاترین کیفیت.

نتیجه: اضافه شدن درب های ام دی اف به جای درب های شیشه ای که به عنوان یکی از راهکارهای پیشنهادی فرآذین در نهایت به یکی از مهم ترین مزیت های این پروژه تبدیل شد. این پروژه فوق العاده کاربردی، پرنده هفتمین جایزه معماری داخلی ایران برای شرکت توسعه طرح و ساخت پناه شده است.





Golnan Puratos

Creativity is the primary basis of Farazin projects; The feature that connects us with all organizations with a creative approach. Golnan Puratos is one of those creative organizations that has introduced innovative solutions to the bread, pastry, and chocolate industries. The design and construction project of office space in this company, which is more than one hundred years old, has formed yet another creativity by this group; An attractive project that through creating a close connection with the client's architecture group becomes another big different result for Farazin.

The request: Adding many colors to the project for presenting the organizational identity and reminding the distinct nature of various products by Golnan Puratos.

The challenge: Controlling the visual interference of the various colors requested in this project / Pay attention not to bore users to achieve a beautiful display and sustainable use of office space.

The result: An energetic and different atmosphere consisting of Farazin products, with the use of filing accessories and dynamic seats for employees, which was added to our product as a new design.

گلنان پوراتوس

خلاقیت، پایه اصلی شکل گیری فعالیت های فرآذین است. عنصری که ارتباط دهنده (ما) با تمام سازمان هایی با رویکرد فعالیت های خلاقانه است. گلنان پوراتوس یکی از همین سازمان های خلاق است. سازمانی که راه حل های نوآورانه ای را به صنعت نان، شیرینی و شکلات وارد کرده است. پروژه طراحی و ساخت فضای اداری این شرکت با قدمت بیش از یکصدسال، یکی دیگر از خلاقیت های این گروه را شکل داده است. پروژه ای جذاب که با ارتباط نزدیک، با گروه معماری کارفرما، تبدیل به یکی دیگر از نتایج متفاوت فرآذین شد.

درخواست: اضافه شدن رنگ های زیاد به پروژه به دلیل نمایش هویت سازمانی و یادآوری ماهیت متفاوت محصولات متنوع گلنان پوراتوس.

چالش: کنترل تداخل بصری رنگ های متنوع درخواست شده در این پروژه / توجه به خسته نکردن کاربران برای رسیدن به نمایشی زیبا و استفاده ای ماندگار از فضای اداری.

نتیجه: فضایی پر انرژی و متفاوت از محصولات فرآذین در کنار استفاده از اکسسوری های فایلینگ و نشیمن هایی دینامیک برای پرسنل که به عنوان طرحی جدید به تولیدات محصول ما اضافه شد.





131





Kerman Motor

For Farazin, the automotive industry is one of the main working groups; Industries that take the best care to execute interior design projects. As a familiar brand for all of us, Kerman Khodro has started cooperation with Farazin to present its different thinking and create an efficient atmosphere, as well.

The request: Creating full coordination between among spaces through following the correct division of the areas.

The challenge: Completion of construction projects and creation of basic assumptions in the interior.

The result: Introducing Farazin Worktower as a new product in Kerman Khodro project.

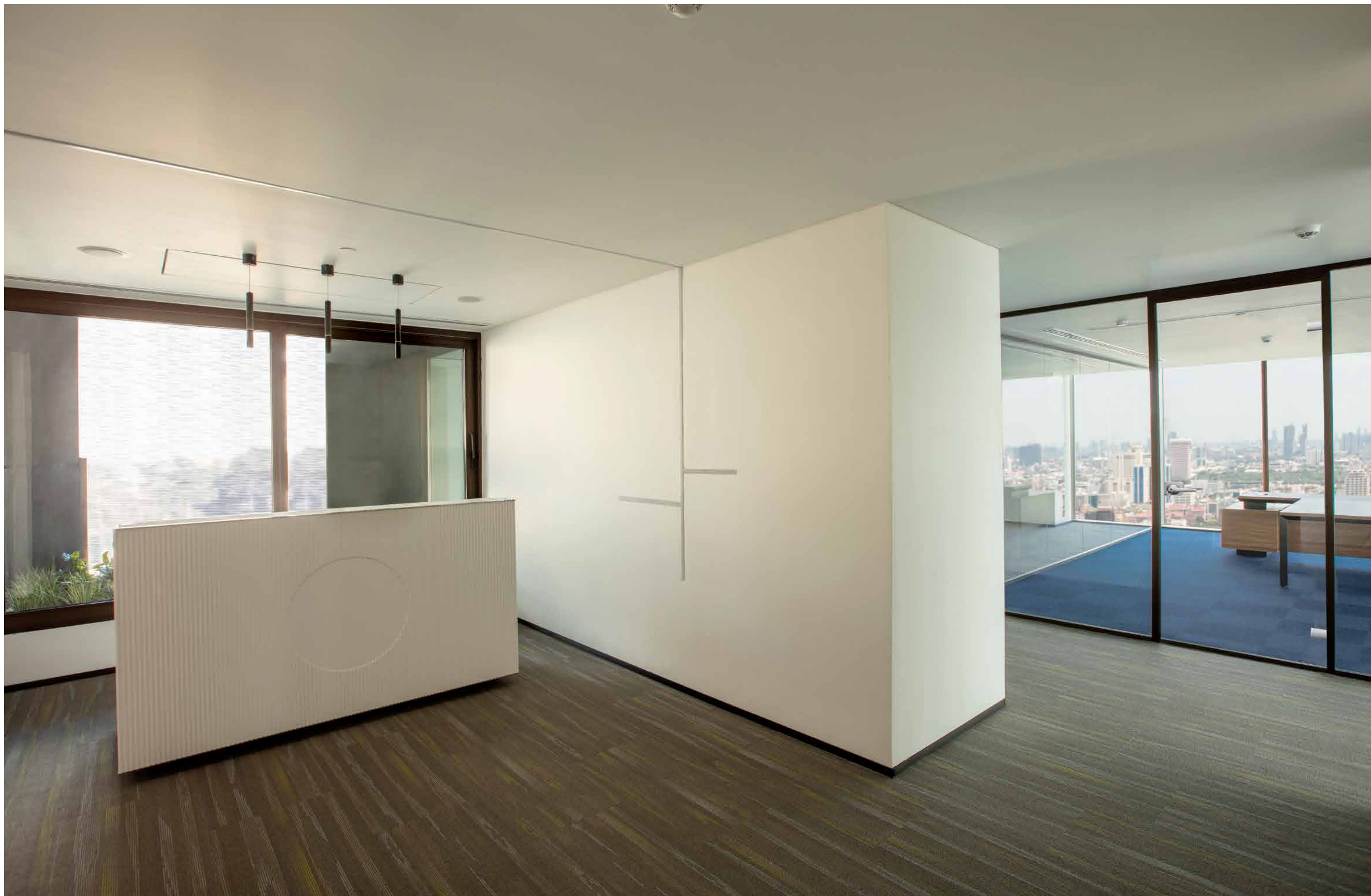
کرمان موتور

صنعت خودرو سازی یکی از گروه های مهم کاری برای فرآذین هستند. صنعتی که نهایت دقت را برای انجام پروژه های فضای داخلی در نظر می گیرند. کرمان موتور نامی آشنا برای همه ما، با هدف نمایش تفکر متفاوت و ایجاد فضایی کارا، همکاری با فرآذین را آغاز کرد.

درخواست: هماهنگی کامل بین فضاهای مختلف با در نظر گرفتن تقسیم بندی صحیح فضا.

چالش: تمام شدن پروژه های ساختمانی و ایجاد پیش فرض هایی اساسی در فضای داخلی.

نتیجه: معرفی ورک تاور فرآذین به عنوان محصولی جدید در پروژه کرمان موتور.







Avakatan

The fashion industry is one of the most attractive industries in the business world. Attention to design for all items, rapid changes in the industry, and the focus on being special in each product introduction period are the characteristics of this industry. As one of the most prestigious brands in Iran, Jeanswest came to Farazin to make fundamental changes in its management and design atomespheres.

The request: The implementation of a dynamic and efficient architecture in the production space.

The challenge: Combining acoustic products in workstation desks with the aim of interactive communication with users.

The result: Dedicated product design based on the needs of this project and performing product engineering to achieve the highest level of customer satisfaction.

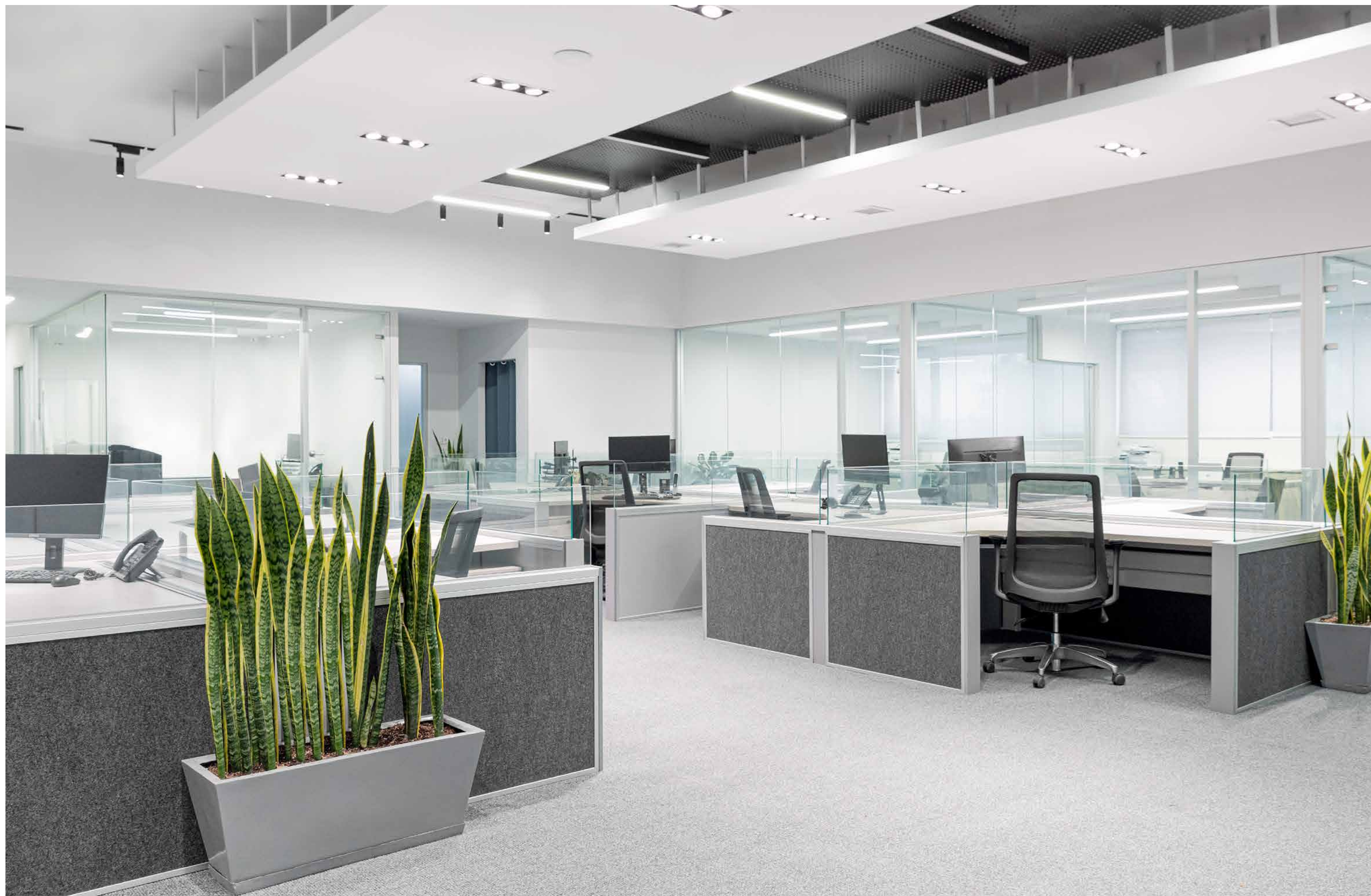
آواکتان

صنعت مد یکی از جذاب ترین صنایع دنیای تجارت را شکل می دهد. توجه به طراحی برای همه موارد، سرعت بالای تغییرات در این صنعت و تمرکز روی خاص بودن از مشخصه های این صنعت است. جین وست یکی از معتبرترین برندهای ایران با هدف تغییرات اساسی در فضای مدیریت و طراحی به فرآذین آمد.

درخواست: پیاده سازی معماری داینامیک و کارا در فضای تولید.

چالش: ترکیب محصولات آکوستیک میزهای ورک استیشن با هدف ارتباط تعاملی با کاربران.

نتیجه: طراحی محصولی اختصاصی بر اساس نیاز این پروژه و مهندسی محصول برای رسیدن به بالاترین سطح رضایتمندی کارفرما.











Herati Group for Trading & Industry

Farazin products are designed for teamwork and multi-purpose communication among users and work operations in huge, medium, or small spaces. This feature is one of the distinctive attributes of our products. The forthcoming project is one of the most efficient constructions in Small office spaces.

The request: To coordinate products with the structure of space expose / increase user's comfort in different workstation.

The challenge: Small spaces and the need to put different departments and work teams.

The result: Using neutral colors to help better arrangement of the space through using Farazin expose dividers / creating high transparency by using frameless partitions to divide different departments.

گروه بازرگانی هراتی

محصولات فرآذین برای کارهای تیمی و ارتباط چند منظوره بین کاربران و عملیات کاری در فضاهای خیلی بزرگ، متوسط یا خیلی کوچک طراحی شده اند. این جذابیت یکی از نقاط متمایز محصولات ماست. پروژه پیش رو یکی از فضاسازی های بسیار کارا در فضاهای کوچک اداری است.

درخواست: هماهنگی محصولات با ساختار اکسپوز فضا / کمک به راحتی کاربران در ایستگاه های کاری مختلف.

چالش: فضای کوچک و نیاز به استقرار دپارتمان ها و تیم های کاری متنوع.

نتیجه: استفاده از رنگ های خنثی برای کمک به چیدمان بهتر فضا با استفاده از دیوایدرهای اکسپوز فرآذین / ایجاد شفافیت بالا با استفاده از پارتیشن های فریم لس برای جداسازی دپارتمان های مختلف.





Eurasia Gostar Maham

The attractiveness of the workspace has become a vital principle today. As one of the largest groups of office furniture design and production, we face an increase in demand in this field year by year. Leading organizations pay special attention to human resources, communication methods among organizational departments, as well as clients' perceptions to achieve maximum success. The outcome of this approach is revolutionary architectural changes in administrative spaces.

The request: Short-height frameless partitions that are not attached to the ceiling / High coordination of interior partitions with the exterior facade.

The challenge: The full stablitiy of partitions because of limited use of the ceiling due to the passage of linear valves of the central ventilation system and built-in lighting in the workspace.

The result: Cooperation of Farazin's technical production and installation teams to achieve maximum satisfaction of the client and create a luxurious and different space for the requested functions.

اوراسیا گستر مهام

جذابیت فضای کار امروز به اصلی مهم تبدیل شده است. ما به عنوان یکی از بزرگترین گروه های طراحی و تولید مبلمان اداری هر سال با افزایش تقاضا در همین زمینه مواجه هستیم. سازمان های پیشرو برای رسیدن به نهایت موفقیت، به منابع انسانی، روش های ارتباطی بین دپارتمان های سازمان و احساس دریافتی مراجعه کنندگان به سازمان، توجه ویژه ای دارند. حاصل همین رویکرد انقلاب تغییرات معماری در فضاهای اداری را به وجود آورده است.

درخواست: پارتیشن هایی با ارتفاع کوتاه، فریم لس و غیر متصل به سقف / هماهنگی زیاد پارتیشن های فضای داخلی با نمای خارجی ساختمان.

چالش: ایستایی کامل پارتیشن ها با توجه به محدودیت استفاده از سقف به دلیل عبور دریچه های خطی سیستم تهویه مرکزی و نورپردازی توکار موجود در فضا.

نتیجه: همکاری تیم فنی تولید و نصب پروژه فرآذین برای رسیدن به حداکثر رضایتمندی کارفرما و ایجاد فضایی لوکس و متفاوت برای کاربری های درخواست شده.









EBS Group

Have you ever compared the organizational spaces in today's organizations with just a decade ago? The difference is enormous. Today's brands have achieved their goal faster and more purposefully by matching all the needs. In the meantime, space architecture is considered as one of the essential factors in this structure. EBS Group, is one of our distinct projects.

The request: Full harmony of Farazin products with the reconstructed space / Correct arrangement of Farazin products through following the structutral details installed in the space such as the green wall, carpet, and lighting.

The challenge: Creating coordination between materials and colors used in the interior design project previously done by the client.

The result: With the utmost interest, we turned all the requests of the client and the architecture group into an attractive and efficient project.

EBS Group

فضای اداری در سازمان های امروزی را با تنها یک دهه قبل مقایسه کرده اید؟ تفاوت فوق العاده فاحش است. برندهای امروزی با توجه به همسان سازی تمام نیازها، سریع تر و هدفمندتر به نتیجه رسیده اند. در این بین معماری فضا یکی از مهم ترین عوامل برای این ساختار است. گروه EBS، یکی از پروژه های متفاوت ما پیش روی شماست.

درخواست: هارمونی کامل محصولات فرآذین با فضای بازسازی شده / چیدمان صحیح محصولات فرآذین با توجه به جزئیات نصب شده در فضا نظیر دیوار سبز، موکت و نورپردازی.

چالش: هماهنگی با متریال ها و رنگ های استفاده شده در پروژه ی فضای داخلی انجام شده توسط کارفرما.

نتیجه: ما با نهایت علاقه مندی تمام درخواست های کارفرما و گروه معماری را تبدیل به پروژه ای جذاب و کارا نمودیم.







Charisma

The feeling extracted from the space plays a vital role in the success and advancement of organizational goals. Spaces where users play their corporate role more efficiently, and clients can explain the supporting role of introducing and transmitting positive messages from their visit to others based on the direct effect of their presence. Charisma is another extraordinary project resulting from our collaboration with the architecture team of this project.

The request: Creating a dynamic space to work / lack of change in existing colors used in the interior.

The challenge: Extreme care during the production, transportation, and installation of the intended items due to the use of black color.

The result: Maximum coordination of requests and helping to create an extraordinary atmosphere by changing the color of Farazin profiles.

کاریزما

احساس برگرفته شده از فضا، نقش اساسی در موفقیت و پیشبرد اهداف سازمانی دارد. فضاهایی که کاربران با راندمان بالاتری نقش سازمانی خود را ایفا کرده و مراجعه کنندگان با اثر مستقیم دریافتی از حضورشان، کمک به معرفی و انتقال پیام های مثبت از دیدارشان را برای دیگران توضیح می دهند. کاریزما، یکی دیگر از پروژه های فوق العاده فرآذین حاصل همکاری مشترک ما با گروه معماری این پروژه، پیش روی شماست.

درخواست: ایجاد فضایی پویا برای کاربری / عدم تغییر در رنگ های موجود استفاده شده در فضای داخلی.

چالش: مراقبت زیاد حین پروسه تولید، حمل و نصب از آیتم های در نظر گرفته شده، به دلیل استفاده از رنگ سیاه.

نتیجه: هماهنگی حداکثر درخواست ها و کمک به ایجاد فضایی فوق العاده با تغییر در رنگ پروفیل های فرآذین.









Golrang Industrial Group

Skyscrapers add tremendous architectural and cultural charm to megacities. Golrang Industrial Group, in an iconic space with an eternal view of Saei Park, is one of these distinct buildings; An extensive and integrated project that has led to one of the best collaborations in recent years.

The request: High transparency in the space due to its proximity to Saei Park / using tinted glass in the construction of group desk’ s dividers for making more harmony with the color of the exterior.

The challenge: Limited delivery frame for such a massive project / selecting the right color for indoor furniture.

The result: Farazin’s extraordinarily planned delivery of this massive project, despite the short execution and delivery time / selecting white color for desks, which were eventually used as a suitable alternative for creating the right balance in the space.

هلدینگ گلرنگ

ساختمان های بلند، جذابیت های فوق العاده ای از معماری و فرهنگ را به شهرهای بزرگ اضافه می کنند. هلدینگ گلرنگ در فضایی آیکونیک با دیدی ماندگار از پارک ساعی یکی از همین ساختمان های متفاوت است. پروژه ای بزرگ و یکپارچه که یکی از بهترین همکاری های فرآذین را طی سال های اخیر شکل داده است.

درخواست: شفافیت زیاد در فضا به دلیل هم جواری با پارک ساعی / استفاده از شیشه های دودی در ساخت دیوایدرهای میزهای گروهی، برای هماهنگی بیشتر با رنگ فضای خارجی ساختمان.

چالش: زمان کم برای این پروژه بزرگ / رسیدن به رنگ مناسب برای مبلمان اداری در فضای داخلی.

نتیجه: تحویل فوق العاده برنامه ریزی شده فرآذین در این پروژه بزرگ، حتی با در نظر گرفتن زمان بسیار کوتاه اجرا از طرف کارفرما / انتخاب رنگ سفید برای میزهای گروهی که در نهایت جایگزینی مناسب برای ایجاد تعادل صحیح در محیط استفاده شدند.









Danayan Pars

A wonderful project, full of excitement with an exceptional combination of yellow and green colors that attracts every observer at the moment of arrival. A modern space with attractive materials and efficient furniture, which led us practice a different experience with the architectural group and our respected client. Take the charms of this different project into account.

The request: Creating a lively, green, and dynamic space in which colors and products have a unique definition.

The challenge: Low lighting and closed interior.

The result: Creating an efficient and beautiful area for users and exciting for the clients resulted from our intimate cooperation with the architecture group of this project.

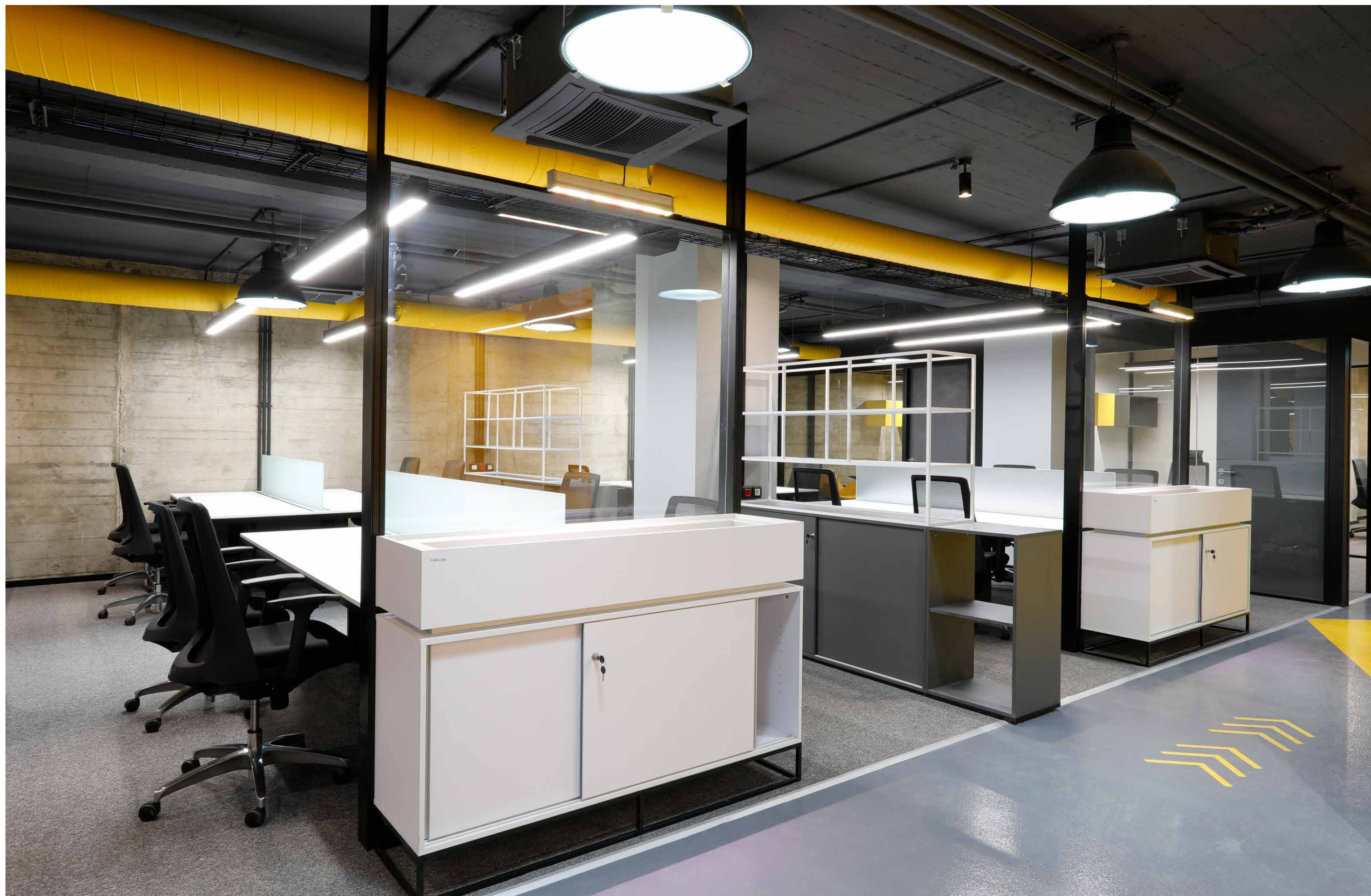
دانایان پارس

پروژه ای فوق العاده، پر از هیجان و ترکیبی استثنایی از رنگ زرد و سبز که در لحظه ورود هر بیننده ای را جذب می کند. فضایی مدرن با استفاده از متریال های جذاب و مبلمانی کارا، که تبدیل به یکی از تجربه های متفاوت فرآذین با گروه معماری و کارفرمای محترم شد. جذابیت های این پروژه متفاوت را ملاحظه فرمایید.

درخواست: ایجاد فضایی زنده، سبز و داینامیک که رنگ ها و محصولات فرآذین تعریفی ویژه در آن داشته باشند.

چالش: کم بودن نور و بسته بودن فضای داخلی.

نتیجه: ایجاد فضای کارا و زیبا برای کاربران و هیجان انگیز از نگاه مراجعه کنندگان، حاصل همکاری نزدیک ما با گروه معماری این پروژه بود.









Projects

Years of effort and integrated management of Farazin's departments with the technologies used in the production processes have been now on the way for presenting fundamental distinctions. A journey that certainly would not have been completed without the support of our clients. Our services cover a wide range of businesses inside and outside the country. From minimal spaces in terms of area to tall buildings with vast infrastructure, all have led for the creation of Farzin’s large family.

Beyond creativity, Farazin will continue its purposeful and organized journey over the coming years. A journey that will eventually lead us to become the largest designer and manufacturer of partitions, desks, organizational furniture, and the most reliable provider of integrated solutions for construction or upgrading of interior spaces.

A path that with you will be more harmonious and powerful than ever before.

پروژه ها

سال ها تلاش و مدیریت یکپارچه دپارتمان های فرآذین امروز با تکنولوژی های به کار گرفته شده در فرآیندهای تولید، در مسیر نمایش تمایزهای واقعی قرار گرفته است. مسیری که قطعاً بدون حمایت و همراهی مخاطبین برند فرآذین ایجاد نمی شد. طیف گسترده ای از بنگاه های اقتصادی داخل و خارج از کشور، تحت پوشش خدمات ماست. فضاهای خیلی محدود از نظر مساحت تا ساختمان چند ده طبقه با زیربناهای بزرگ، که در فرآذین با علاقه مندی و همراهی مشابه، تبدیل به خانواده ای بزرگ شده اند.

فرآذین، فراتر از خلاقیت به حرکت هدفمند و سازمان یافته خود در طول سال های آتی ادامه خواهد داد. حرکتی که در نهایت به تبدیل شدن ما به بزرگ ترین طراح و تولید کننده پارتیشن، میز، مبلمان اداری و ارائه دهنده مطمئن ترین راه حل های یکپارچه برای ساخت یا ارتقای فضای داخلی می انجامد.

مسیری که با شما و در کنارتان هماهنگ و قدرتمند ایجاد خواهد شد.

The Headquarter Railways of Iran, 2008, 30000 m2 / Iranian Offshore engineering and construction, 2021, 18000 m2 / Bank Sepah, 2012, 17800 m2 / Azad university library center, 2013, 13000 m2 / Shahr-e Aftab Exhibition Center, 2015, 13000 m2 / Golrang holding, 2019, 12000 m2 / Bank melli Iran, 2018, 12000 m2 / Securities and Exchange Organization, 2021, 11000 m2 / Dana energy, 2013, 6500 m2 / Digikala, 2016, 6000 m2 / Ezam group, 2012, 5500 m2 / Kourosh food Industry, 2020, 5000 m2 / Maadiran, 2012, 4500 m2 / Kayson, 2014, 4500 m2 / Amirkabir University of Technology, 2015, 4200 m2 / Fakour sanat, 2018, 4000 m2 / Zanzan petrochemical, 2018, 4000 m2 / Sharif University of Technology, 2013, 3900 m2 / Henkel pakvash, 2018, 3800 m2 / Middle east bank, 2013, 3300 m2 / Sam pakhsh, 2013, 3200 m2 / Abidi pharma, 2019, 3000 m2 / Maf Pars Hypermarkets, 2014, 3000 m2 / Avrand pishro, 2020, 3000 m2 / Kerman motor, 2020, 3000 m2 / Irtoya (Toyota), 2017, 3000 m2 / Refah chain stores, 2017, 2800 m2 / Mega motor, 2011, 2700 m2 / Novin investment, 2016, 2500 m2 / Oil industry investment, 2015, 2400 m2 / Arian motor (Mitsubishi), 2017, 2400 m2 / Tehran chamber of commerce, 2010, 2300 m2 / Fakour Meghnatis, 2020, 2200 m2 / Actover group, 2017, 2200 m2 / Negin khodro (Renault), 2014, 2000 m2 / Digistyle, 2018, 2000 m2 / Cafe bazaar, 2015, 2000 m2 / Charisma investment, 2020, 1800 m2 / Delvar afzar, 2011, 1800 m2 / Zarsima (L'Oréal), 2011, 1800 m2 / Daneshmand institute, 2017, 1700 m2 / Zagros air, 2019, 1600 m2 / Havayar, 2011, 1600 m2 / Banks Employees Pension Fund, 2013, 1600 m2 / Tejarat bank brokerage, 2021, 1500 m2 / Cobel darou, 2019, 1500 m2 / Persia khodro (B.M.W), 2017, 1400 m2 / Tamadon investment, 2017, 1300 m2 / Afzar azma, 2019, 1300 m2 / Tehran sutures, 2018, 1200 m2 / Golnan puratos (Puratos), 2016, 1100 m2 / World health organization, 2020, 1100 m2 / Iran power plant investment, 2014, 1000 m2 / Iran salts mining, 2012, 1000 m2 / Bank maskan, 2016, 1000 m2 / Phoenix, 2018, 1000 m2 / Lafarrerr, 2019, 1000 m2 / Tehran Science & Technology Park, 2016, 1000 m2 / Ava katan qeshm, 2020, 900 m2 / Abhar cable, 2015, 800 m2 / Parto nab, 2011, 700 m2 / Hamedan wire and cable, 2015, 700 m2 / Sanaye varaq Iran, 2016, 700 m2 / Saba asanbar (Kone), 2017, 700 m2 / Apadana kavosh, 2019, 600 m2 / Sarava pars, 2015, 600 m2 / Rossen darman, 2007, 500 m2 / Control pouyan, 2012, 500 m2 / Meraj air, 2019, 500 m2 / Amadeh laziz, 2017, 500 m2 / Mani food, 2018, 500 m2 / Poolad pooyesh, 2018, 500 m2 / Rahnema, 2015, 500 m2 / Avatech, 2016, 500 m2 / Sumitomo corporation, 2016, 450 m2 / Bosch tejarat pars (Bosch), 2018, 450 m2 / Danayan pars, 2020, 450 m2 / Copper world, 2019, 350 m2 / Bam group, 2017, 300 m2 / Nexa group, 2019, 300 m2 / Siemens, 2016, 300 m2 / Shatel, 2016, 300 m2 / Mahan air, 2009, 200 m2 / Taymaz (Philips), 2013, 200 m2

ادارات مرکزی راه آهن ایران، سال ۱۳۸۷، ۳۰۰۰۰ مترمربع / شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران، سال ۱۴۰۰، ۱۸۰۰۰ مترمربع / ساختمان مرکزی بانک سپه، سال ۱۳۹۱، ۱۷۸۰۰ مترمربع / کتابخانه مرکزی دانشگاه آزاد، سال ۱۳۹۲، ۱۳۰۰۰ مترمربع / نمایشگاه های شهر آفتاب، سال ۱۳۹۴، ۱۳۰۰۰ مترمربع / هولدینگ گلرنگ، سال ۱۳۹۸، ۱۲۰۰۰ مترمربع / ساختمان مرکزی بانک ملی ایران، سال ۱۳۹۷، ۱۲۰۰۰ مترمربع / سازمان بورس و اوراق بهادار ایران، سال ۱۴۰۰، ۱۱۰۰۰ مترمربع / دانا انرژی، سال ۱۳۹۲، ۶۵۰۰ مترمربع / دیجی کالا، سال ۱۳۹۵، ۶۰۰۰ مترمربع / گروه عظام، سال ۱۳۹۱، ۵۵۰۰ مترمربع / صنعت غذایی کوروش، سال ۱۳۹۹، ۵۰۰۰ مترمربع / مادیران، سال ۱۳۹۱، ۴۵۰۰ مترمربع / کیسون، سال ۱۳۹۳، ۴۵۰۰ مترمربع / دانشگاه صنعتی امیر کبیر، سال ۱۳۹۴، ۴۲۰۰ مترمربع / فکور صنعت، سال ۱۳۹۷، ۴۰۰۰ مترمربع / پتروشیمی زنجان، سال ۱۳۹۷، ۴۰۰۰ مترمربع / دانشگاه صنعتی شریف، سال ۱۳۹۲، ۳۹۰۰ مترمربع / هنکل پاک وش، سال ۱۳۹۷، ۳۸۰۰ مترمربع / ساختمان مرکزی بانک خاورمیانه، سال ۱۳۹۲، ۳۳۰۰ مترمربع / سام پخش، سال ۱۳۹۲، ۳۲۰۰ مترمربع / داروسازی دکتر عبیدی، سال ۱۳۹۸، ۳۰۰۰ مترمربع / هایپر مارکت های ماف پارس، سال ۱۳۹۳، ۳۰۰۰ مترمربع / اورند پیشرو، سال ۱۳۹۹، ۳۰۰۰ مترمربع / کرمان موتور، سال ۱۳۹۹، ۳۰۰۰ مترمربع / ایرتویا (Toyota)، سال ۱۳۹۶، ۳۰۰۰ مترمربع / فروشگاه های زنجیره ای رفاه، سال ۱۳۹۶، ۲۸۰۰ مترمربع / مگا موتور، سال ۱۳۹۰، ۲۷۰۰ مترمربع / تامین سرمایه نوین، سال ۱۳۹۵، ۲۵۰۰ مترمربع / سرمایه گذاری صنعت نفت، سال ۱۳۹۴، ۲۴۰۰ مترمربع / آیرین موتور (Mitsubishi)، سال ۱۳۹۶، ۲۴۰۰ مترمربع / اتاق بازرگانی تهران، سال ۱۳۸۹، ۲۳۰۰ مترمربع / فکور مغناطیس، سال ۱۳۹۹، ۲۲۰۰ مترمربع / گروه اکتور، سال ۱۳۹۶، ۲۲۰۰ مترمربع / نگین خودرو (Renault)، سال ۱۳۹۳، ۲۰۰۰ مترمربع / دیجی استایل، سال ۱۳۹۷، ۲۰۰۰ مترمربع / کافه بازار، سال ۱۳۹۴، ۲۰۰۰ مترمربع / سرمایه گذاری کاریزما، سال ۱۳۹۹، ۱۸۰۰ مترمربع / گازهای صنعتی دلوار افزار، سال ۱۳۹۰، ۱۸۰۰ مترمربع / زرسیمآ (L'Oréal)، سال ۱۳۹۰، ۱۸۰۰ مترمربع / موسسه دانشمند، سال ۱۳۹۶، ۱۷۰۰ مترمربع / هواپیمایی زاگرس، سال ۱۳۹۸، ۱۶۰۰ مترمربع / هوایار، سال ۱۳۹۰، ۱۶۰۰ مترمربع / صندوق بازنشستگی کارکنان بانک ها، سال ۱۳۹۲، ۱۶۰۰ مترمربع / کارگزاری بانک تجارت، سال ۱۴۰۰، ۱۵۰۰ مترمربع / کوبل دارو، سال ۱۳۹۸، ۱۵۰۰ مترمربع / پرشیا خودرو (B.M.W)، سال ۱۳۹۶، ۱۴۰۰ مترمربع / تامین سرمایه تمدن، سال ۱۳۹۶، ۱۳۰۰ مترمربع / الکترونیک افزار آزما، سال ۱۳۹۸، ۱۳۰۰ مترمربع / تهران ستورز، سال ۱۳۹۷، ۱۲۰۰ مترمربع / گل نان پوراتوس (Puratos)، سال ۱۳۹۵، ۱۱۰۰ مترمربع / سازمان بهداشت جهانی (WHO)، سال ۱۳۹۹، ۱۱۰۰ مترمربع / سرمایه گذاری نیروگاهی ایران، سال ۱۳۹۳، ۱۰۰۰ مترمربع / املاح معدنی ایران، سال ۱۳۹۱، ۱۰۰۰ مترمربع / شعبه مرکزی بانک مسکن، سال ۱۳۹۵، ۱۰۰۰ مترمربع / فونیکس، سال ۱۳۹۷، ۱۰۰۰ مترمربع / لافارر، سال ۱۳۹۸، ۱۰۰۰ مترمربع / پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران، سال ۱۳۹۵، ۱۰۰۰ مترمربع / آوا کتان قشم، سال ۱۳۹۹، ۹۰۰ مترمربع / سیم و کابل ابهر، سال ۱۳۹۴، ۸۰۰ مترمربع / پرتو ناب الکترونیک، سال ۱۳۹۰، ۷۰۰ مترمربع / صنایع سیم و کابل همدان، سال ۱۳۹۴، ۷۰۰ مترمربع / صنایع ورق ایران، سال ۱۳۹۵، ۷۰۰ مترمربع / سبا آسانبر (Kone)، سال ۱۳۹۶، ۷۰۰ مترمربع / آپادانا کاوش ایرانیان، سال ۱۳۹۸، ۶۰۰ مترمربع / سرآوا پارس، سال ۱۳۹۴، ۶۰۰ مترمربع / راسن درمان، سال ۱۳۸۶، ۵۰۰ مترمربع / کنترل پویان، سال ۱۳۹۱، ۵۰۰ مترمربع / هواپیمایی معراج، سال ۱۳۹۸، ۵۰۰ مترمربع / آماده لذیذ، سال ۱۳۹۶، ۵۰۰ مترمربع / شرکت توسعه فرآورده های غذایی مانی، سال ۱۳۹۷، ۵۰۰ مترمربع / پولاد پویش، سال ۱۳۹۷، ۵۰۰ مترمربع / رهنما، سال ۱۳۹۴، ۵۰۰ مترمربع / آواتک، سال ۱۳۹۵، ۵۰۰ مترمربع / سو میتومو کورپوریشن ایران (Sumitomo)، سال ۱۳۹۵، ۴۵۰ مترمربع / بوش تجارت پارس (Bosch)، سال ۱۳۹۷، ۴۵۰ مترمربع / دانایان پارس، سال ۱۳۹۹، ۴۵۰ مترمربع / دنیای مس، سال ۱۳۹۸، ۳۵۰ مترمربع / گروه بام، سال ۱۳۹۶، ۳۰۰ مترمربع / گروه نکسا، سال ۱۳۹۸، ۳۰۰ مترمربع / زیمنس (Siemens)، سال ۱۳۹۵، ۳۰۰ مترمربع / شاتل، سال ۱۳۹۵، ۳۰۰ مترمربع / هواپیمایی ماهان، سال ۱۳۸۸، ۲۰۰ مترمربع / پیشگامان صنعت تایماز (Philips)، سال ۱۳۹۲، ۲۰۰ مترمربع



کارخانه و دفتر مرکزی:
تهران، احمدآباد مستوفی،
شهرک بهسازی منابع چوب ایران

تلفن: ۰۲۱ ۴۱۵ ۸۳ ۰۰۰

Factory & Head Office:
Improvement of Iran Wood
Industry Industrial Town,
Ahmadabad Mostofi, Tehran, Iran

Tel.: +98 21 415 83 000



انبار مرکزی:
شهرک صنعتی اشتهارد،
خیابان حسابی شرقی

تلفن: ۰۲۱ ۴۱۵ ۸۳ ۰۰۰

Central Warehouse:
East Hessabi Ave.
Eshtehard Industrial Town,
Eshtehard, Iran

Tel.: +98 21 415 83 000



دفتر فروش:
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی،
پلاک ۱۳۹

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۳ ۳۲ ۷۱

Sales Office:
No.139, Gha'em Magham Ave.
Tehran, Iran

Tel.: +98 21 8873 32 71



